

Số: 74 /KH-BTV

Hà Nội, ngày 24 tháng 6 năm 2024

## KẾ HOẠCH

**Tổ chức Truyền thông khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và trưng bày, quảng bá giới thiệu sản phẩm, đặc sản vùng miền do phụ nữ Hà Nội sản xuất, kinh doanh tại các địa bàn dân cư thuộc thành phố Hà Nội.**

Thực hiện Quyết định số 1901/QĐ-UBND ngày 18/4/2018 của Ủy ban Nhân dân Thành phố phê duyệt Đề án “Hỗ trợ Phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp giai đoạn 2018-2025”; Kế hoạch số 226/KH-UBND ngày 08/9/2023 của UBND Thành phố về việc điều chỉnh, bổ sung chỉ tiêu, nội dung thực hiện Đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp giai đoạn 2023-2025”; Căn cứ Công văn số 6604/SCT-KHTCTH ngày 26/12/2023 của Sở Công thương Hà Nội về tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm và đặc sản vùng miền của phụ nữ Thủ đô năm 2024. Ban Thường vụ Hội Liên hiệp phụ nữ Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Truyền thông khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đặc sản an toàn do phụ nữ Hà Nội sản xuất, kinh doanh tại địa bàn các khu dân cư, nội dung cụ thể như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tăng cường hỗ trợ quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản an toàn, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, đặc sản của phụ nữ Hà Nội khởi nghiệp sản xuất, kinh doanh tới cộng đồng, góp phần thúc đẩy cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam

2. Tạo cơ hội kết nối, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp quảng bá, tiêu thụ sản phẩm tăng thu nhập. Khuyến khích phụ nữ Thủ đô phát huy tinh thần khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo ứng dụng công nghệ cao tạo ra sản phẩm an toàn, sáng tạo và góp phần phát triển kinh tế, xã hội.

3. Chương trình cần được tổ chức an toàn, thiết thực, hiệu quả, huy động các cơ sở sản xuất kinh doanh, HTX, các doanh nghiệp do nữ làm chủ, phụ nữ khởi nghiệp và các tầng lớp phụ nữ, nhân dân tham gia, tạo không khí phấn khởi chào mừng kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô.

### II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Truyền thông khởi nghiệp đổi mới, sáng tạo và phát triển sản phẩm OCOP.

2. Quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đặc sản an toàn do phụ nữ Hà Nội sản xuất, kinh doanh (bao gồm sản phẩm nông sản, thực phẩm, sản phẩm làng nghề,

*sản phẩm OCOP; sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, đặc sản vùng miền...).*

- **Số lượng:** Tổng số 50 - 60 gian hàng/chương trình

- **Đối tượng tham gia:** Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông nghiệp do nữ làm chủ và có đông lao động nữ, đặc biệt quan tâm phụ nữ mới khởi nghiệp có sản phẩm an toàn đạt tiêu chuẩn Vietgrap, OCOP, có ứng dụng công nghệ cao, đặc sản vùng miền được công nhận.

### **3. Chương trình khai mạc**

+ Văn nghệ

+ Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu

+ Truyền thông khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và phát triển sản phẩm OCOP.

+ Cắt băng khai trương quảng bá, giới thiệu sản phẩm

+ Tham quan khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm.

### **4. Thành phần dự khai mạc**

a) *Đại biểu Trung ương*

+ Ban Hỗ trợ phụ nữ phát triển Kinh tế Hội LHPN Việt Nam.

b) *Thành phố Hà Nội;*

+ Lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội;

+ Đại diện Lãnh đạo sở Nông nghiệp, sở Công thương, sở Kế hoạch và Đầu tư; sở Tài chính; Văn phòng điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội; Trung tâm hỗ trợ Doanh nghiệp Hà Nội.

+ Đại diện lãnh đạo MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố;

+ Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội;

+ Phóng viên các cơ quan báo chí, truyền hình của Trung ương, Hà Nội;

+ Đại diện lãnh đạo Hội LHPN các quận, huyện, thị xã;

+ Đại biểu các đơn vị tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm.

+ Đại biểu Hiệp hội nữ Doanh nhân Hà Nội; Hiệp hội Hội nữ doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội; Câu lạc bộ Doanh nhân nữ Hà Nội.

+ Lãnh đạo Quận uỷ, UBND, phòng Kinh tế các quận Bắc Từ Liêm, quận Đống Đa, quận Hà Đông.

### **III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC**

**Số chương trình tổ chức:** 03 chương trình

- **Thời gian:** Mỗi chương trình 03 ngày cuối tuần, từ thứ Sáu đến hết ngày Chủ nhật, trong quý III và quý IV.

- **Địa điểm dự kiến:**

+ Chung cư Goldmark City quận Bắc Từ Liêm Hà Nội.

+ Phố Hồ Đắc Di, phường Nam Đồng, Quận Đống Đa, Hà Nội.

+ Quận Hà Đông, Hà Nội.

### III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Giao Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội tham mưu thực hiện:

- Xây dựng phương án tổ chức thực hiện từng chương trình, tham mưu quy trình đấu thầu lựa chọn nhà thầu theo quy định. Phối hợp với các cơ quan chức năng và chính quyền địa phương quản lý, điều hành chương trình đảm bảo vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, đảm bảo an toàn tại nơi tổ chức chương trình. Mời giảng viên truyền thông về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và phát triển sản phẩm OCOP.

- Xây dựng kịch bản chi tiết, thiết kế Market khẩu hiệu, giấy mời, trang trí tổng thể từng chương trình, văn nghệ.

- Chủ trì tổng hợp hồ sơ, lập danh sách các cơ sở sản xuất, kinh doanh, doanh nghiệp do nữ làm chủ, phụ nữ khởi nghiệp tham gia đảm bảo đúng đối tượng, đảm bảo chất lượng sản phẩm quảng bá giới thiệu sản phẩm, sắp xếp vị trí gian hàng. Tiếp nhận và xử lý các phản hồi, ý kiến đóng góp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Khai thác nguồn lực xã hội hoá hỗ trợ tổ chức chương trình.

#### 2. Ban Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế

Phối hợp thẩm định các đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá sản phẩm.

#### 3. Văn phòng Hội Liên hiệp phụ nữ Hà Nội:

Phối hợp chuẩn bị địa điểm và các điều kiện tổ chức chương trình; lập danh sách khách mời, phát hành giấy mời và các văn bản có liên quan, hướng dẫn các thủ tục đấu thầu, thanh quyết toán theo quy định.

#### 4. Ban Tuyên giáo

Thẩm định nội dung giấy mời, văn nghệ, các khẩu hiệu Market tại sự kiện. Tổ chức truyền thông, quảng bá trên các kênh truyền thông của Hội trước và trong những ngày diễn ra chương trình.

#### 5. Báo Phụ nữ Thủ đô

Truyền thông trên các kênh thông tin của Báo phụ nữ Thủ đô trước, trong và sau chương trình.

#### 6. Hội Liên hiệp phụ nữ quận, huyện, thị xã và tổ chức thành viên

- Tuyên truyền rộng rãi tới cán bộ, hội viên và nhân dân tạo sự lan tỏa về chương trình.

- Mỗi đơn vị giới thiệu 01 cơ sở sản xuất, kinh doanh/HTX/ doanh nghiệp do nữ làm chủ có sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, đặc sản vùng miền an toàn tham gia chương trình, lập danh sách gửi về Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội trước khi diễn ra chương trình 15 ngày.

- Hội LHPN các quận Hà Đông, Tây Hồ, huyện Thanh Trì phối hợp với Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội liên hệ các đơn vị liên quan phối hợp, hỗ trợ công tác tổ chức và tuyên truyền cán bộ, hội viên và nhân dân tham dự ủng hộ chương trình tổ chức tại địa phương.

#### **7. Trân trọng đề nghị các sở, ngành**

Sở Công thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp chỉ đạo, giám sát chất lượng sản phẩm của các chủ thể tham gia chương trình.

#### **8. Trân trọng đề nghị UBND quận Bắc Từ Liêm, Hà Đông, Đống Đa**

Phối hợp chỉ đạo các đơn vị liên quan tạo điều kiện hỗ trợ điều kiện về cơ sở vật chất, điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự và các nội dung, yêu cầu cần thiết cho việc tổ chức thành công từng chương trình và tuyên truyền nhân dân tham dự ủng hộ chương trình tổ chức tại địa phương.

#### **IV. KINH PHÍ**

Nguồn kinh phí UBND thành phố cấp thực hiện theo Đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp giao đoạn 2018-2025 ” năm 2024 và nguồn xã hội hoá.

Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội đề nghị các Sở, ngành và các ban, đơn vị trực thuộc, Hội LHPN các quận, huyện, thị xã phối hợp để các chương trình tổ chức thành công./.

#### **Nơi nhận:**

- Đoàn Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam;
- Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố;
- Các sở, ngành, đơn vị liên quan;
- UBND, phòng Kinh tế quận Bắc Từ Liêm, Hà Đông, Đống Đa;
- Hội Liên hiệp phụ nữ các quận, huyện, thị xã;
- Các cơ quan báo chí, truyền hình TW và Hà Nội;
- Lưu: VT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Thị Thiên Hương**