

Số: **140**/KH-BTV

Hà Nội, ngày **17** tháng 01 năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025**

Thực hiện Chương trình công tác năm 2025, Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp Hội phụ nữ Thành phố năm 2025, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ, tiếp tục tuyên truyền sâu rộng để các cấp, các ngành, các cơ quan, tổ chức, đặc biệt là doanh nghiệp và người dân hiểu về nội dung Cuộc vận động, các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam chất lượng cao và tích cực tham gia thực hiện Cuộc vận động.

2. Phối hợp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, nhà sản xuất theo quy định; đồng thời cổ vũ, động viên, tôn vinh các doanh nghiệp, nhà sản xuất có sản phẩm, hàng hóa dịch vụ chất lượng cao được người tiêu dùng yêu thích; các điển hình, mô hình sáng tạo hiệu quả của các cấp Hội trong thực hiện Cuộc vận động.

3. Các hoạt động của Hội tham gia thực hiện Cuộc vận động cần gắn kết với việc thực hiện các Đề án, chương trình, dự án hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế khởi nghiệp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Hội và đặc thù địa phương, đơn vị, thu hút sự quan tâm và tham gia tích cực của đông đảo hội viên, phụ nữ.

#### **II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

##### **1. Công tác tuyên truyền**

- Các cấp Hội tiếp tục tuyên truyền thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động, nâng cao hơn nữa trách nhiệm của cán bộ, hội viên, phụ nữ trong thực hiện Cuộc vận động.

- Tiếp tục tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động, trong đó chú ý tuyên truyền giới thiệu các mô hình, điển hình tốt của tổ chức Hội và phụ nữ; tuyên truyền, tôn vinh, biểu dương các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp nữ có nhiều thành

tích trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu đến người tiêu dùng các sản phẩm được bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025 và những năm trước đây.

- Khuyến khích, vận động cán bộ, hội viên, phụ nữ và người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp nữ, nữ chủ hợp tác xã, nữ chủ doanh nghiệp của Thành phố ưu tiên sử dụng nguồn nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam. Các cơ quan chuyên trách Hội phụ nữ các cấp ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước.

- Phối hợp vận động các nữ doanh nghiệp nhận thức về vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hoá và dịch vụ. Thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng bảo vệ và phát triển thương hiệu các sản phẩm hàng hoá Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động hội thảo, tọa đàm, giao lưu chia sẻ kinh nghiệm tạo sự kết nối giữa nhà sản xuất, doanh nghiệp phân phối và người tiêu dùng vì sự phát triển bền vững của hàng hoá Việt Nam phục vụ tiêu dùng nội địa.

## **2. Tổ chức các hoạt động giới thiệu hàng Việt đến người tiêu dùng**

- Các cấp Hội tùy điều kiện của địa phương tổ chức các hoạt động hội chợ, phiên chợ Việt, tuần hàng Việt; tổ chức chương trình “Hà Nội kết nối vươn xa”, “Ngày hội phụ nữ Sáng tạo - khởi nghiệp”; Biểu dương phụ nữ Thủ đô tiêu biểu, các mô hình KTTT, HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành; giới thiệu sản phẩm của nữ doanh nghiệp Thủ đô và các mô hình KTTT do phụ nữ làm chủ tại các sự kiện do Hội tổ chức; Quảng bá, kích cầu tiêu dùng các sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn, các sản phẩm doanh nghiệp đạt danh hiệu “Hàng Việt Nam được nhiều người tiêu dùng yêu thích”. Tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm gắn với thực hiện an sinh xã hội như: phiên chợ Tết cho phụ nữ nghèo, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, chuyến hàng Việt về nông thôn và các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu chung cư cao tầng...

- Tích cực tham gia Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn Thành phố; Chương trình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Tháng khuyến mại Hà Nội; Chương trình khuyến mại tập trung thành phố Hà Nội; Vận động hội viên phụ nữ tham gia bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”...

- Tổ chức các hoạt động kết nối, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp nữ và các lĩnh, thành phố đối với người tiêu dùng Thủ đô.

## **3. Các hoạt động hỗ trợ các nhà sản xuất và doanh nghiệp nữ trong xúc tiến thương mại**

- Hỗ trợ, vận động, hướng dẫn các nhà sản xuất, doanh nghiệp nữ của Hà Nội tích cực tham gia Cuộc vận động thông qua việc chủ động ứng dụng khoa học

kỹ thuật, đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm; xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa; chú trọng hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác do nữ làm chủ phát triển các sản phẩm OCOP; đăng ký sản phẩm tham gia chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025.

- Tiếp tục tổ chức các hoạt động giới thiệu, quảng bá và kết nối tiêu thụ sản phẩm của các nhà sản xuất, doanh nghiệp nữ của Hà Nội và các tỉnh, thành phố với người tiêu dùng Thủ đô; đẩy mạnh thương mại điện tử, tham gia phát triển hạ tầng thương mại và bình ổn thị trường, quản lý thị trường, giá cả sản phẩm, phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại.

- Hỗ trợ phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp sáng tạo, hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành thông qua các hoạt động của Đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”; Đề án “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ trên địa bàn Thành phố Hà Nội đến năm 2030”; đào tạo, khuyến khích, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số, tham gia các kênh thương mại hiện đại để công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt tiếp cận thị trường qua môi trường mạng.

- Phối hợp thúc đẩy vai trò của Hiệp Hội nữ doanh nhân Hà Nội, Hội nữ doanh nghiệp nhỏ & vừa, Câu lạc bộ doanh nhân nữ thành phố Hà Nội, các nhà sản xuất và doanh nghiệp do nữ làm chủ trong việc khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào của dân tộc để nâng cao chất lượng dịch vụ, sản phẩm có xuất xứ trong nước với giá cả phù hợp phục vụ người tiêu dùng; Kết nối với doanh nghiệp nữ Việt Nam ở nước ngoài để quảng bá, tiêu thụ sản phẩm hàng Việt Nam.

- Tổ chức các hoạt động giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm sản xuất kinh doanh, mở rộng chuỗi kết nối sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, hỗ trợ xúc tiến thương mại, trưng bày, giới thiệu sản phẩm an toàn của các mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ trong các dịp ngày lễ, Tết, các sự kiện lớn do Hội phụ nữ tổ chức.

- Phát huy vai trò của tổ chức Hội trong tham gia giám sát phát hiện phản ánh các trường hợp hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng với cơ quan chức năng tại địa phương kịp thời, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Hội liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội**

##### ***1.1. Giao Ban hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế***

- Chủ trì tham mưu triển khai, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện kế hoạch trong hệ thống Hội; tổng hợp kết quả thực hiện báo cáo với Trung ương Hội LHPN Việt Nam và Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” Thành phố.

- Chủ trì tham mưu các hoạt động phối hợp quảng bá, kết nối, hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích” năm 2025 đến hội viên, phụ nữ; Tham mưu triển khai đề án “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ trên địa bàn Thành phố Hà Nội đến năm 2030”; chú trọng hỗ trợ phụ nữ tham gia sản xuất, liên kết theo chuỗi giá trị, tham gia chuỗi cung ứng, chế biến và tiêu thụ sản phẩm gắn với Chương trình mỗi xã một sản phẩm OCOP; Thí điểm mô hình phụ nữ phát triển dịch vụ gắn kết cộng đồng, giới thiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm của các nữ doanh nghiệp, hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Hỗ trợ, phối hợp với Hội LHPN các quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc tổ chức các hoạt động tập huấn, tuyên truyền về nội dung Cuộc vận động đến hội viên, phụ nữ trên địa bàn.

### ***1.2. Giao Trung tâm giáo dục nghề nghiệp và hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội***

- Chủ trì tham mưu triển khai đề án “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”; chú trọng hỗ trợ phụ nữ tham gia các kênh thương mại điện tử, xây dựng thương hiệu sản phẩm.

- Kết nối, giới thiệu, hỗ trợ quảng bá các sản phẩm của doanh nghiệp nữ đến người tiêu dùng Thủ đô. Tổ chức chương trình “Tuần lễ vàng giới thiệu sản phẩm của Doanh nhân nữ Hà Nội” phục vụ nhu cầu mua sắm dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ; Festival “Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển”; Chương trình “Hà Nội kết nối vươn xa”; Phối hợp tham mưu tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm làng nghề của các doanh nghiệp nữ, hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích, sản phẩm sáng tạo của phụ nữ nhân các ngày lễ lớn của đất nước, của Thủ đô và của Hội.

- Tổ chức các sự kiện kết nối xúc tiến thương mại đưa sản phẩm hàng Việt an toàn của phụ nữ Thủ đô đến với cộng đồng dân cư, quảng bá sản phẩm của phụ nữ các vùng miền...trên nền tảng thương mại điện tử “Chợ nhà mình”; Phát triển các điểm kết nối hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm VietGap, OCOP, sản phẩm thương hiệu Việt của phụ nữ Thủ đô...

### ***1.3. Giao Ban Tuyên giáo, Website và Fanpage của Hội LHPN Hà Nội:***

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động trên báo website và Fanpage của Hội LHPN Hà Nội và Báo Phụ nữ Thủ đô.

- Tăng cường tin bài về các hoạt động của Hội tham gia thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, hàng Việt Nam người tiêu dùng yêu thích trên các nền tảng truyền thông của Hội.

## 2. Hội Liên hiệp phụ nữ quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc

Căn cứ nội dung kế hoạch trên và chỉ đạo của cấp ủy, Ban chỉ đạo Cuộc vận động cùng cấp để tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Cuộc vận động phù hợp tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 của Ban Thường vụ Hội Liên hiệp phụ nữ Hà Nội đề nghị các quận, huyện, thị xã và các đơn vị trực thuộc nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra.

### Nơi nhận

- Đoàn Chủ tịch Hội LHPN Việt Nam;
- Ban Kinh tế - Xã hội Hội LHPN Việt Nam;
- Ban Tuyên giáo, Ban Dân vận Thành ủy Hà Nội;
- Ban chỉ đạo Cuộc vận động TP Hà Nội;
- UB MTTQ thành phố Hà Nội
- Thường trực, Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội;
- Các ban, đơn vị trực thuộc Hội LHPN Hà Nội;
- Hội LHPN quận, huyện, thị xã và đơn vị trực thuộc
- Lưu VT, HTPNPTKT.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Phạm Thị Thanh Hương**

