

HỘI LIÊN HIỆP PHỤ NỮ TP HÀ NỘI
TRUNG TÂM GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP VÀ HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN PHỤ NỮ HÀ NỘI

BẢN MÔ TẢ NỘI DUNG CƠ BẢN CỦA SÁNG KIẾN

(Đính kèm theo Đơn Yêu cầu công nhận sáng kiến số)

Tên sáng kiến: Xây dựng đề án phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo

Tác giả: Nguyễn Thị Hảo - Ủy viên BTV Hội LHPN Hà Nội - Giám đốc Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội.

I. THỰC TRẠNG, LÝ DO ĐỀ XUẤT SÁNG KIẾN

1. Thực trạng xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo

(1) Vấn đề tồn tại trước khi thực hiện sáng kiến

Là một cán bộ với trên 30 năm làm công tác phụ nữ tôi đã hiểu tầm quan trọng của công tác vận động quần chúng phụ nữ, từ đó chủ động nghiên cứu về các mục tiêu, chính sách phát triển của Thủ đô Hà Nội, từ đó đã nắm bắt được yêu cầu nhiệm vụ và thực trạng và vai trò cần thiết của phụ nữ trong tham gia xây dựng về xây dựng thành phố Hà Nội hoà bình, sáng tạo làm cơ sở đề xuất sáng kiến như sau:

Mục tiêu phát triển Hà Nội thành "thành phố hòa bình sáng tạo" không chỉ thể hiện khát vọng vươn lên của Thủ đô mà còn phản ánh tinh thần trách nhiệm của Hà Nội với cả nước và thế giới. Là "Thành phố Vì hòa bình" do UNESCO công nhận, Hà Nội không ngừng đẩy mạnh các hoạt động văn hóa, giáo dục và nghệ thuật để lan tỏa thông điệp hòa bình. Đồng thời, việc trở thành một "Thành phố sáng tạo" nằm trong mạng lưới sáng tạo của UNESCO sẽ tạo điều kiện cho Hà Nội thúc đẩy đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, phát triển kinh tế tri thức và bền vững. Với mục tiêu này, Hà Nội không chỉ bảo tồn các giá trị truyền thống, mà còn khuyến khích sự hợp tác giữa các cộng đồng sáng tạo trong và ngoài nước, xây dựng hình ảnh một Thủ đô hiện đại, thân thiện, sẵn sàng hội nhập và phát triển vì lợi ích chung của cả nước và thế giới. Hà Nội, đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận trong quá trình xây dựng một thành phố hòa bình và sáng tạo. Thủ đô không chỉ giữ vững giá trị lịch sử, văn hóa mà còn không ngừng đổi mới để trở thành trung tâm sáng tạo của khu vực. Các sáng kiến hòa bình được thúc đẩy thông qua việc xây dựng các cộng đồng đoàn kết, phát triển giáo dục và bảo tồn di sản văn hóa, đồng thời Hà Nội đã tích cực hợp tác quốc tế nhằm tăng cường giao lưu văn hóa và thúc đẩy hòa bình toàn cầu. Về sáng

tạo, thành phố đã triển khai nhiều dự án khuyến khích đổi mới trong kinh tế, công nghệ, và nghệ thuật. Mạng lưới các không gian sáng tạo được mở rộng, thu hút sự tham gia của các nhà khởi nghiệp, nghệ sĩ, và giới trẻ. Đặc biệt, Hà Nội đã tổ chức thành công nhiều sự kiện quốc tế về văn hóa và nghệ thuật, góp phần xây dựng hình ảnh một đô thị hiện đại, cởi mở, và sáng tạo.

Tuy nhiên việc xây dựng Hà Nội hiện nay trở thành một thành phố hòa bình, sáng tạo đang đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Áp lực từ quá trình đô thị hóa nhanh chóng đã dẫn đến sự quá tải về hạ tầng, gia tăng ô nhiễm môi trường và làm suy giảm chất lượng sống, ảnh hưởng đến mục tiêu phát triển bền vững. Thứ hai, việc bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống trong bối cảnh hội nhập quốc tế cũng gặp nhiều khó khăn, khi mà các yếu tố hiện đại hóa có nguy cơ làm phai mờ bản sắc độc đáo của Thủ đô. Việc xây dựng và kết nối các cộng đồng sáng tạo, đặc biệt là sự tham gia của giới trẻ, cũng chưa đồng bộ và còn nhiều rào cản về nhận thức. Những thách thức này đòi hỏi Hà Nội phải có những chiến lược đột phá, sự quyết tâm cao của các cấp, ngành và sự hưởng ứng tham gia của các tầng lớp nhân dân trong đó có phụ nữ.

Theo thống kê của Chi cục Dân số Hà Nội, tính đến năm 2024, dân số Hà Nội gần 8,5 triệu người, đứng thứ 2 cả nước, chiếm khoảng 8,5% tổng dân số Việt Nam. Trong đó, phụ nữ Hà Nội chiếm 50,4% dân số, chiếm tỷ lệ lao động lớn trên nhiều lĩnh vực, chiếm trên 70% trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, 65% lao động tại các làng nghề truyền thống. Phụ nữ Hà Nội đã đóng vai trò quan trọng trong lịch sử phát triển của Thủ đô Hà Nội, từ thời kỳ dựng nước, giữ nước đến thời đại hội nhập quốc tế. Trong các giai đoạn lịch sử, hình ảnh người phụ nữ kiên cường, thông minh và sáng tạo đã trở thành biểu tượng của lòng yêu nước và ý chí vượt khó phụ nữ Hà Nội luôn là trụ cột trong các phong trào đấu tranh vì độc lập, tự do. Trong những năm gần đây phụ nữ đã phát huy tinh thần đoàn kết. Tham gia tích cực vào các phong trào giữ gìn hòa bình và đoàn kết cộng đồng, tích cực trong các phong trào xây dựng gia đình văn hoá, khu phố văn hoá xây dựng các khu dân cư hòa thuận, không có bạo lực, góp phần củng cố nền tảng xã hội hòa bình, an toàn. Phụ nữ Hà Nội là những người giữ gìn và lan tỏa giá trị truyền thống thông qua các nghề thủ công, văn hóa ẩm thực, và lễ hội dân gian, từ đó góp phần quảng bá hình ảnh Hà Nội đến bạn bè quốc tế. Các nghệ nhân nữ tại các làng nghề truyền thống như gốm Bát Tràng, lụa Vạn Phúc, và sơn mài Hạ Thái đã sáng tạo nên các sản phẩm mang đậm bản sắc văn hóa, đồng thời hiện đại hóa để đáp ứng thị trường toàn cầu. Nhiều phụ nữ Hà Nội đã thành công trong việc khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp sáng tạo, từ đó đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế và đổi

mới của thành phố. Các không gian sáng tạo do phụ nữ lãnh đạo, như các xưởng nghệ thuật, quán cà phê sách, hay dự án khởi nghiệp xanh, đã trở thành điểm nhấn thúc đẩy sự sáng tạo trong cộng đồng. Nhiều nhà giáo, nhà nghiên cứu nữ của Hà Nội đã đạt được thành tích xuất sắc trong việc phát triển tri thức, công nghệ và giáo dục, giúp lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo và nhân văn trong xã hội. Phụ nữ Thủ đô tích cực tham gia các dự án giáo dục hòa bình, giúp thế hệ trẻ hiểu rõ giá trị của hòa bình và sáng tạo trong cuộc sống hiện đại. Gương mẫu trong các hoạt động bảo vệ môi trường và phát triển bền vững Phụ nữ đóng vai trò chủ chốt trong các phong trào trồng cây xanh, giảm thiểu rác thải nhựa, và xây dựng các mô hình cộng đồng thân thiện với môi trường. Những đóng góp này không chỉ tạo nên môi trường sống trong lành mà còn truyền tải thông điệp hòa bình đến cộng đồng. Nhiều phụ nữ Hà Nội đã khẳng định mình qua các giải thưởng quốc tế về văn hóa, nghệ thuật, và khoa học, góp phần nâng cao vị thế của Hà Nội trên bản đồ thế giới như một thành phố sáng tạo và hòa bình. Với sự năng động và sáng tạo, phụ nữ Hà Nội có vai trò quan trọng gìn giữ các giá trị truyền thống, trở thành lực lượng tiên phong trong phát triển văn hoá, kinh tế, xã hội góp phần xây dựng hình ảnh Thủ đô hiện đại, văn minh và hội nhập toàn cầu. Do vậy, Việc phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô trong xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo là yêu cầu quan trọng trong bối cảnh phát triển hiện nay.

(2) Lý do đề xuất sáng kiến

- Với vai trò trách nhiệm là giám đốc Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội là đơn vị được giao tham mưu với Hội LHPN Hà Nội tổ chức các hoạt động nâng cao năng lực cho phụ nữ. Nhìn từ thực tế những đóng góp và vai trò quan trọng của phụ nữ trong thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của Thủ đô Hà Nội trong bối cảnh Hà Nội đã được tổ chức UNESCO công nhận là thành phố sáng tạo, tôi đã đề xuất sáng kiến xây dựng “Đề án phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô trong xây dựng thành phố hoà bình sáng tạo” nhằm nâng cao vai trò, trách nhiệm và phát huy tiềm năng của phụ nữ Thủ đô trong gìn giữ, lan tỏa giá trị văn hóa và thúc đẩy đổi mới, sáng tạo.

Phụ nữ Hà Nội không chỉ là những người bảo tồn tinh hoa truyền thống qua các nghề thủ công, nghệ thuật dân gian, mà còn là lực lượng nòng cốt trong giáo dục và phát triển cộng đồng. Họ đóng vai trò quan trọng trong việc nuôi dưỡng tư duy sáng tạo ở thế hệ trẻ, tạo nền tảng cho các sáng kiến mang tính bền vững. Bên cạnh đó, việc tăng cường sự tham gia của phụ nữ trong các lĩnh vực như khởi nghiệp sáng tạo, thiết kế, và quản lý văn hóa sẽ giúp xây dựng một hệ sinh thái sáng tạo đa dạng và

toàn diện hơn. Đề xuất sáng kiến này không chỉ tôn vinh vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện đại mà còn góp phần thúc đẩy bình đẳng giới, tạo động lực mới cho Hà Nội trở thành một thành phố sáng tạo, hội nhập và bền vững.

- Sáng kiến xây dựng Đề án phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hoà bình sáng tạo đề xuất các giải pháp phát huy vai trò của các cấp Hội LHPN Hà Nội trong đổi mới công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm và vận động, hỗ trợ phụ nữ phát huy tiềm năng, sức sáng tạo trên các lĩnh vực góp phần xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo. Đây cũng là sáng kiến có giá trị thực tiễn góp phần thực hiện thực hiện các Nghị quyết của Đảng và Nhà nước về công tác phụ nữ, nổi bật là:

+ Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021; "Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021-2030"

+ Kết luận số 55-KL/TW, ngày 8/1/2013 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XI) về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 11-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa X) “về công tác phụ nữ thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước”

+ Chỉ thị số 21-CT/TW, ngày 20/1/2018 của Ban Bí thư Trung ương Đảng (khóa XII) “về tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ trong tình hình mới”

+ Chỉ thị số 22-CT/TU ngày 10/5/2018 của Thành ủy Hà Nội về “Tiếp tục đẩy mạnh công tác phụ nữ của Thành phố Hà Nội trong tình hình mới”;

+ Chương trình số 01-CTr/U ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về tăng cường công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng, xây dựng Đảng bộ và hệ thống chính trị Thành phố trong sạch, vững mạnh; đẩy mạnh cải cách hành chính giai đoạn 2021-2025;

+ Chương trình số 07-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành ủy Hà Nội về “Đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021 - 2025”;

+ Nghị quyết số 09/NQ-TU ngày 22/02/2022 của Thành ủy Hà Nội về “Phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”;

+ Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 11/8/2021 của UBND Thành phố về việc triển khai thực hiện Chương trình số 07-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội khóa XVII, nhiệm kỳ 2020 - 2025 về “đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021 - 2025”;

+ Kế hoạch số 102/KH- UBND ngày 01/4/2022 của UBND thành phố Hà Nội về thực hiện các sáng kiến gia nhập mạng lưới các Thành phố sáng tạo của UNESCO.

2. Nội dung sáng kiến

2.1. Đề xuất đổi mới, đa dạng các hình thức tuyên truyền nâng cao nhận thức của phụ nữ trong xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo

2.1.1 Nội dung tuyên truyền

- Tập trung tuyên truyền tới phụ nữ Thành phố về các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và thành phố về phát triển Thủ đô “văn hiến, văn minh, hiện đại”; mục tiêu phát triển Thành phố vì hòa bình, thành phố sáng tạo, thông minh; Luật Thủ đô, chiến lược phát triển chuyển đổi số và chính phủ điện tử, chính quyền số, các cơ chế chính sách đặc thù về phát triển Thủ đô...

- Tuyên truyền về truyền thống tốt đẹp của Thủ đô ngàn năm văn hiến, anh hùng, thành phố vì hòa bình. Tôn vinh những đóng góp của phụ nữ Hà Nội trong sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô từ đó khuyến khích các tiềm năng, sức sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào, tình yêu Hà Nội, ý chí và khát vọng vươn lên của phụ nữ Thủ đô, tạo động lực để phụ nữ thủ đô phát triển toàn diện.

2.1.2 Đa dạng các hình thức tuyên truyền:

- Đa dạng các hình thức tuyên truyền từ cơ sở, trực tiếp và trực tuyến thông qua sinh hoạt hội viên, sinh hoạt chuyên đề, tổ chức các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm, giao lưu, tập huấn... Tuyên truyền thông qua Báo chí và truyền hình: Thực hiện các bài phỏng vấn, phóng sự về những tấm gương phụ nữ tiêu biểu trong các lĩnh vực như khoa học, văn hóa, nghệ thuật, giáo dục, và kinh doanh.

- Truyền thông qua Mạng xã hội: Xây dựng các kênh truyền thông trên các nền tảng phổ biến như Website, Facebook, Zalo, Yoohtut.... với nội dung hấp dẫn về phụ nữ sáng tạo, các dự án khởi nghiệp thành công, và bài viết nâng cao kiến thức, năng lực, những câu chuyện truyền cảm hứng cho phụ nữ, những mô hình sáng tạo.

- Phát huy vai trò phối hợp của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị-xã hội, các hiệp hội, các tổ chức thành viên của Hội LHPN Hà Nội (Hội Nữ trí thức Hà Nội, Hội nữ doanh nghiệp nhỏ và vừa Hà Nội) trong tuyên truyền xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo.

2.2. Đề xuất xây dựng các mô hình phát huy vai trò của phụ nữ xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo

Trên cơ sở nghiên cứu thực tiễn công tác vận động, tập hợp phụ nữ, sáng kiến đề xuất thành lập và nâng cao chất lượng các mô hình CLB, các tổ nhóm, các đội xung kích, các mô hình phát triển có ích cho cộng đồng tập hợp phụ nữ ở các độ tuổi trên các lĩnh vực tham gia.

- Hỗ trợ phát triển các dự án khởi nghiệp của phụ nữ nhằm xây dựng thành phố thân thiện, hòa bình và hiện đại, như các sáng kiến bảo vệ môi trường, giữ gìn văn hóa truyền thống. Vận động doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế tài trợ, hỗ trợ phụ nữ trong các lĩnh vực công nghệ, sáng tạo.

- Thành lập các câu lạc bộ thúc đẩy vai trò lãnh đạo của phụ nữ trong lĩnh vực phát triển kinh tế, văn hóa và đổi mới sáng tạo; mô hình khuyến khích phụ nữ tham gia bảo tồn và phát triển giá trị văn hóa truyền thống, đặc biệt là Hỗ trợ phụ nữ trong các làng nghề thủ công truyền thống sáng tạo ra các sản phẩm mang giá trị văn hóa kết hợp với xu hướng hiện đại.

- Kết nối và xây dựng mạng lưới phụ nữ sáng tạo; Phát triển các không gian sáng tạo dành riêng cho phụ nữ. Xây dựng các mô hình hỗ trợ tài chính, ứng dụng công nghệ.

- Xây dựng các mô hình Bảo vệ môi trường chuyên đổi xanh, phát triển bền vững và khuyến khích phụ nữ đề ra các giải pháp công nghệ xanh, từ đó xây dựng một không gian sống an lành, hài hòa với thiên nhiên. khuyến khích sự tham gia của cộng đồng trong các hoạt động sáng tạo, giáo dục và thúc đẩy hòa bình. Đặc biệt, cần tạo điều kiện để phụ nữ trẻ đóng góp vào các sáng kiến phát triển thành phố.

2.3. Đề xuất tổ chức các sự kiện, hội thảo, diễn đàn

- Sáng kiến đề xuất triển khai diễn đàn giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa phụ nữ trong nước và quốc tế để học hỏi và áp dụng các sáng kiến sáng tạo phù hợp. Tạo không gian để phụ nữ chia sẻ ý tưởng, dự án sáng tạo và thảo luận về vai trò của phụ nữ trên các lĩnh vực trong xây dựng Thủ đô hoà bình, sáng tạo. Tổ chức các chương trình quảng bá di sản văn hóa thông qua sự tham gia sáng tạo của phụ nữ, như các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, nghệ thuật biểu diễn. Tôn vinh các sản phẩm, tác phẩm do phụ nữ sáng tạo, đặc biệt là những sản phẩm mang giá trị truyền thống và đương đại.

- Tổ chức các Gala, ngày hội phụ nữ kết nối với cộng đồng: Kết hợp các hoạt động giao lưu văn hóa, trò chơi sáng tạo, trưng bày thiết kế sáng tạo và biểu diễn nghệ thuật để lan tỏa giá trị hòa bình và sáng tạo.

- Tổ chức các chương trình giao lưu, tôn vinh phát huy vai trò của phụ nữ trong bảo tồn văn hóa truyền thống và phụ nữ Thủ đô tiêu biểu trong phát triển kinh tế, văn

hoá, xã hội. Hỗ trợ phụ nữ trong việc tiếp cận y tế, giáo dục, và các dịch vụ xã hội, đặc biệt là với nhóm phụ nữ bị bạo lực hoặc gặp khó khăn.

3. Hiệu quả mang lại

Sau khi áp dụng các giải pháp nêu trên, đã mang lại hiệu quả như sau:

Sáng kiến xây dựng Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026” của tôi đề xuất đã có nhiều nội dung được Hội LHPN thành phố Hà Nội đánh giá có tính khả thi và nhất trí chỉ đạo tôi hoàn thiện Đề án, thực hiện quy trình xin ý kiến 12 sở, ngành liên quan và nhận được sự đồng tình, nhất trí cao. Sau khi tiếp thu hoàn thiện Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội đã trình UBND thành phố ra quyết định số 4028/QĐ-UBND ngày 15/8/ 2023 ban hành Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026”. Căn cứ theo Quyết định của UBND, các cấp Hội LHPN Hà Nội đã được UBND các cấp hỗ trợ kinh phí thực hiện trên địa bàn toàn thành phố Hà Nội, kết quả nổi bật như sau:

3.1. Hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức của hội viên, phụ nữ về Thành phố hòa bình, sáng tạo

- Tuyên truyền trực tiếp thông qua các kỳ sinh hoạt hội viên, sinh hoạt chuyên đề, tổ chức 1250 diễn đàn, hội thảo, tọa đàm, giao lưu, tập huấn và tuyên truyền trực tuyến qua mạng xã hội, các nền tảng công nghệ thông tin, công tác tuyên truyền phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô trong xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo đã tiếp cận tới tới 90% cán bộ, hội viên hoàn thành chỉ tiêu Đề án đề ra.

- Tuyên truyền sâu rộng về nội dung Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026”, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các tầng lớp phụ nữ Thủ đô trong thực hiện mục tiêu xây dựng Thủ đô văn hóa, văn minh, hiện đại, thành phố hòa bình, sáng tạo. Tập trung tuyên truyền Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ chính trị về phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Luật Thủ đô, Luật Căn cước công dân, chính sách pháp luật về BHXH, BHYT; cài đặt và sử dụng phần mềm điện tử IHà Nội; các cơ chế chính sách đặc thù về phát triển Thủ đô; Tuyên truyền Nghị quyết số 09-NQ/TU về việc phát triển công nghiệp văn hoá trên địa bàn Thủ đô giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các chính sách phát triển Doanh nghiệp, phát triển làng nghề.

- Năm 2024 là năm có nhiều ngày kỷ niệm lớn, đặc biệt là kỷ niệm 70 năm ngày giải phóng Thủ đô. Việc tuyên truyền phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô xây dựng

thành phố hoà bình, sáng tạo được các cấp Hội LHPN triển khai gắn với các chương trình Đề án khác Hội LHPN phụ nữ đang thực hiện và phong trào thi đua, các đợt thi đua cao điểm do thành phố và Hội LHPN Hà Nội phát động. Vận động các tầng lớp phụ nữ Hà Nội phát huy truyền thống của Thủ đô ngàn năm văn hiến, anh hùng, thành phố vì hòa bình, những thành tựu đổi mới sáng tạo, niềm tự hào, tình yêu Hà Nội, ý chí và khát vọng vươn lên, tiếp tục phát huy tiềm năng, sức sáng tạo đóng góp cho sự phát triển của Thủ đô Hà Nội trên nhiều lĩnh vực.

- Thành hội tổ chức 10 cuộc thi cấp thành phố trực tiếp và trực tuyến trên website, fanpage của Hội LHPN Hà Nội. Các cuộc thi ảnh, thi dân vũ, áo dài, ứng dụng công nghệ thông tin, sử dụng AI trong công việc và kinh doanh; cuộc thi “Tiêu dùng thông minh – thanh toán không dùng tiền mặt”...được hàng trăm ngàn lượt phụ nữ và nhân dân tham gia thúc đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo và khí thế thi đua sôi nổi trong các tầng lớp phụ nữ góp phần tôn vinh nét đẹp của người phụ nữ Thủ đô và những đóng góp trong xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo.

- Các cấp Hội xây dựng 1.537 sản phẩm truyền thông (phóng sự, highlight, infographic...) đăng tải trên các nền tảng truyền thông của Hội (Website, fanpage Hội LHPN Hà Nội, Báo Phụ nữ Thủ đô, Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội; các trang fanpage, zalo của các cấp Hội và các kênh báo chí, truyền hình Trung ương và địa phương) tăng cường tương tác, kết nối, cung cấp thông tin, kiến thức kịp thời đến hội viên, phụ nữ. Báo Phụ nữ Thủ đô mở diễn đàn Phụ nữ Hà Nội tham gia xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo, tăng cường tin bài tuyên truyền về điển hình phụ nữ tiêu biểu trên các lĩnh vực.

- Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội xã hội hoá nguồn lực xây dựng và triển khai “Dự án phụ nữ làm chủ cuộc đời” với các chuyên đề hỗ trợ phụ nữ Làm chủ kinh tế, Làm chủ sức khoẻ, Làm chủ tinh thần, Làm chủ cảm xúc, Làm chủ hành vi, trong năm đã tổ chức nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ nâng cao năng lực cho phụ nữ. Khai thác 02 dự án phi chính phủ Dự án “Cộng đồng thực hành phương pháp nông nghiệp tương hợp năng lượng” với nguồn lực trên 4 tỷ đồng từ nguồn tài trợ của Bỉ thông qua tổ chức ADRA tổ chức 6 lớp đào tạo canh tác nông nghiệp và chăn nuôi cho 42 hộ dân với trên 100 lao động và cấp 6.800 kg giống gừng, nghệ; trồng gần 23.000 cây Trám Đen, Xạ đen cho 21 hộ gia đình hội viên phụ nữ; Dự án phi chính phủ Wodimo (Phụ nữ ứng dụng công nghệ số) do liên minh châu Âu tài trợ 3.7 tỷ đồng thông qua tổ chức Care Quốc tế tại Việt Nam. Dự án đã tổ chức 21 khoá đào tạo, 05 chương trình thực hành kinh doanh Online; hỗ trợ 645 lao động nhập

cur khu vực phi chính thức nâng cao kỹ năng kinh doanh Online và tiếp cận chính sách an sinh xã hội. Các dự án đã góp phần phát triển công tác đối ngoại nhân dân và đảm bảo an sinh xã hội.

- Hội LHPN thành phố và quận/huyện phối hợp tập huấn nâng cao năng lực cho 6.090 chủ doanh nghiệp, quản lý HTX, chủ hộ kinh doanh; Hỗ trợ thành lập mới 6 HTX do phụ nữ làm chủ; 974 phụ nữ khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp. Tổ chức 22 hội thảo nâng cao kỹ năng quản lý kinh doanh, ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử, đổi mới sáng tạo, sử dụng các phần mềm và quản lý các trang mạng xã hội, xây dựng thương hiệu sản phẩm, phát triển sản phẩm OCOP.

- Trong năm, 06 tập thể, cá nhân tiêu biểu được viết trong cuốn sách “Những bông hoa Thủ đô” và “Ngàn hoa dâng Bác” thành phố Hà Nội năm 2024; 162 tập thể, cá nhân nhận Bằng khen Trung ương, Thành ủy, UBND Thành phố; 03 phụ nữ tiêu biểu vinh dự nhận danh hiệu “Công dân Thủ đô ưu tú”, 23 cá nhân nhận “Người tốt, việc tốt” cấp Thành phố. Thành hội vinh danh 10 Phụ nữ Thủ đô tiêu biểu; vinh danh 10 Chi hội Phụ nữ Thủ đô tiêu biểu; biểu dương 50 Phụ nữ cao tuổi tiêu biểu; 22 tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ Quốc”. Các cấp Hội đã biểu dương, khen thưởng 523 tập thể, 890 cá nhân có thành tích trong các chuyên đề công tác; phát hiện, giới thiệu 1.296 gương điển hình, 610 bài viết về người tốt việc tốt tiêu biểu gửi Trung ương Hội, ban Thi đua Khen thưởng Thành phố.

3.2. Xây dựng các mô hình phát huy vai trò của phụ nữ Thủ đô trong xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo

- Phát triển 60 CLB Doanh nhân nữ từ thành phố tới cơ sở với 3260 thành viên đã có nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ các doanh nhân nữ nâng cao kiến thức, kỹ năng sản xuất kinh doanh, xây dựng nhân hiệu, thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, ứng dụng chuyển đổi số, thương mại điện tử, kết nối quảng bá giới thiệu sản phẩm mang lại doanh thu nhiều tỷ đồng. Mô hình khởi nghiệp sáng tạo chuyển đổi xanh của phụ nữ được ứng dụng trên nhiều lĩnh vực sản xuất, kinh doanh. 330 dự án tham gia cuộc thi phụ nữ khởi nghiệp sáng tạo - chuyển đổi xanh trong đó có 90 dự án tham dự thi cấp thành phố và vòng sơ loại Trung ương; 15 dự án được trao giải cấp Thành phố; 04 dự án đạt giải cấp vùng, 02 dự án đạt giải chung kết toàn quốc, trong đó có 1 giải nhất cuộc thi toàn quốc. Đề xuất hiệp hội doanh nghiệp, các nhà đầu tư, kết nối hợp tác đỡ đầu hỗ trợ 10 dự án.

- Triển khai chương trình cấp vốn bằng sản phẩm đã hỗ trợ cho 52 phụ nữ mở điểm kinh doanh hiệu quả, số vốn bằng sản phẩm đã cấp đạt tương đương gần 10 tỷ

đồng; quản lý an toàn 9.736 tỷ 792 triệu đồng cho 159.332 hội viên phụ nữ vay để phát triển kinh tế từ nguồn tín chấp từ ngân hàng chính sách xã hội. Mô hình kết nối hỗ trợ quảng bá tiêu thụ sản phẩm được duy trì có hiệu quả tại điểm kết nối của Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội và các mô hình “Tuần lễ vàng”; “Sản phẩm tốt mỗi ngày”; “Điểm hẹn cuối tuần” hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm cho 2.820 lượt DN, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh do nữ làm chủ của Hà Nội và các tỉnh/thành phố đưa sản phẩm OCOP, sản phẩm sáng tạo làng nghề về khu dân cư thúc đẩy cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Kết nối thông qua hệ thống tổ chức Hội LHPN từ thành phố đến khu dân cư đã kịp thời hỗ trợ tiêu thụ trên 20.000 buồng chuối, 6570 con gà, 35480 kg rau củ, quả của nông dân bị ảnh hưởng do cơn bão Yagi và lũ cuốn.

- 176 mô hình phụ nữ tham gia tuyên truyền, vận động thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng (trong đó có 103 Tổ dân phố/thôn văn hoá kiểu mẫu, 14 chợ văn minh, an toàn, hiệu quả và 59 di tích lịch sử/danh lam thắng cảnh kiểu mẫu trong thực hiện Quy tắc ứng xử nơi công cộng). Tiếp tục duy trì mô hình “Chi hội phụ nữ văn minh” trong việc cưới, việc tang (vận động 4.068 đám cưới, 3.412 đám tang thực hiện quy định về nếp sống văn minh). Nhiều công trình, phần việc thiết thực huy động được sự tham gia đông đảo của CBHVPN và nhân dân, tạo sức lan toả sâu rộng trong cộng đồng: Mô hình đoạn đường, tuyến phố nở hoa, mô hình Sạch đồng ruộng, không gian văn hoá sáng tạo “Bến hoa Phúc Xá”, “Rừng cây phụ nữ”, Mô hình “Sân chơi trong phố”; Cuộc thi “Sức sống mới từ phế thải”; “Đổi phế liệu lấy màu xanh”; chương trình “Tết trồng cây Phụ nữ vun trồng tương lai” triển khai sâu rộng từ thành phố tới cơ sở được cán bộ hội viên tích cực hưởng ứng với nhiều hình thức sáng tạo, góp phần bảo vệ môi trường, tạo diện mạo sáng xanh, sạch đẹp. Cuộc thi “Ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức sinh hoạt Hội” cấp Thành phố năm 2024 (đã lựa chọn 16/101 sản phẩm trao giải cấp Thành phố¹; Lựa chọn 5 sản phẩm tham gia thi cấp Trung ương, đã có 02 sản phẩm vào top 50 bình chọn trên fanpage của TW Hội, có 1 sản phẩm đạt giải Ba cuộc thi toàn quốc.

- Hưởng ứng các đợt thi đua cao điểm, đặc biệt là kỷ niệm 70 năm Giải phóng Thủ đô với các cấp Hội phụ nữ từ thành phố đến quận, huyện, thị xã và 742/742 cơ sở Hội tập trung hoàn thành 850 công trình, phần việc, trong đó có 770 công trình, phần việc vì phụ nữ, trẻ em, tham gia xây dựng nông thôn mới, đô thị văn Minh. Các cấp Hội vận động xã hội hoá thực hiện các hoạt động thiện nguyện hỗ trợ người yếu

thế, xây dựng mái ấm tình thương, sân chơi cộng đồng..... trị giá trên 30 tỷ đồng, vận động các mẹ đỡ đầu thêm 485 trẻ mồ côi, nhận đỡ đầu 10 sinh viên Campuchia đang học tập tại Hà Nội trong chương trình “Ươm mầm hữu nghị” trị giá trên 9 tỷ đồng. Bằng nhiều biện pháp giúp đỡ 4.682 hộ, trong đó 218 hộ do phụ nữ làm chủ thoát nghèo có địa chỉ, 2.112 hộ ra khỏi diện cận nghèo và 2.352 hộ nâng cao mức sống (*vượt 144% chỉ tiêu kế hoạch đề ra*).

- Ngoài ra, việc tuyên truyền thực hiện Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026” được gắn kết đồng bộ với một số chương trình đề án khác của thành phố và của Hội LHPN Hà Nội đang thực hiện đã khích lệ động viên phụ nữ phát huy tình trách nhiệm, tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ trong tham gia xây dựng Nông thôn mới, đô thị văn minh, bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống; bảo vệ môi trường, tham gia phát triển kinh tế xã hội Thủ đô.

3.3. Tổ chức các chương trình giao lưu, tôn vinh đóng góp của phụ nữ Thủ đô trong phát triển kinh tế, xã hội

- Tăng cường các hoạt động sự kiện tạo hiệu ứng công tác tuyên truyền, giáo dục truyền thống, quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội nghìn năm văn hiến, thành phố vì hoà bình, phụ nữ Thủ đô Thanh lịch - Văn minh, chào mừng kỷ niệm 70 năm chiến thắng Điện Biên Phủ, 70 năm ngày Giải phóng Thủ đô. Các cấp Hội LHPN Hà Nội đã tranh thủ nguồn lực ngân sách Nhà nước cấp và xã hội hoá tổ chức nhiều chương trình sự kiện với quy mô lớn, nhiều nội dung phong phú, thiết thực có tính lan toả tích cực với những công trình, phần việc nâng cao đời sống tinh thần, vật chất cho phụ nữ và nhân dân góp phần phát triển thành phố hoà bình, sáng tạo.

- *Cấp thành phố tổ chức chuỗi sự kiện lớn*

+ *Festival “Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển”* với các hoạt động: Trưng bày, giới thiệu, quảng bá văn hóa, sản phẩm, ẩm thực Hà Nội và các nước; Liên hoan “Vũ điệu hòa bình - hữu nghị”; Giải đi bộ “Phụ nữ Thủ đô khỏe - đẹp” lần thứ I thu hút gần 1000 người tham gia, qua đó thúc đẩy tinh thần đoàn kết, giao lưu, kết nối, hội nhập và phát triển giữa phụ nữ Hà Nội và các nước.

+ “*Ngày Phụ nữ Thủ đô ứng dụng công nghệ, đổi mới sáng tạo*” có quy mô lớn tại Khu di tích Quốc gia đặc biệt Văn Miếu Quốc Tử Giám với các nội dung hội thảo “*Phát huy vai trò của phụ nữ trong ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới sáng tạo*”, 60 gian hàng trưng bày sản phẩm ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo của phụ nữ Thủ đô, thành phố Hải Phòng, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng. Chương trình đã tạo sự thúc

đẩy tinh thần đổi mới sáng tạo của phụ nữ.

+ Chương trình “Ngày hội phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp sáng tạo - chuyển đổi xanh” với các nội dung: Giao lưu nghệ thuật tài năng phụ nữ khởi nghiệp, “*Biểu dương Nữ nghệ nhân làng nghề tiêu biểu*”, trao giải 15 dự án đạt giải cuộc thi khởi nghiệp - chuyển đổi xanh cấp thành phố; 80 gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm sáng tạo, sản phẩm làng nghề của phụ nữ Thủ đô đã lan toả phòng trào tự tin khởi nghiệp và khởi nghiệp chuyển đổi xanh bền vững.

+ Chương trình “*Hà Nội Kết nối vươn xa*” nội dung hội thảo “*Phát huy vai trò của phụ nữ Hà Nội và các tỉnh, thành phố vùng đồng bằng Sông Hồng trong hỗ trợ phụ nữ phát huy quyền năng kinh tế, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội vùng đồng bằng Sông Hồng*”. Trưng bày, Quảng bá 100 gian hàng sản phẩm, đặc sản của phụ nữ Hà Nội và các tỉnh/thành phố vùng đồng bằng Sông Hồng; Ký kết “*Chương trình phối hợp giữa Hội LHPN Hà Nội và các tỉnh, thành vùng đồng bằng sông Hồng giai đoạn 2024-2026*”. Chương trình là hoạt động ý nghĩa góp phần thực hiện Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế- xã hội và đảm bảo quốc phòng an ninh vùng đồng bằng sông Hồng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo phát huy nét đẹp văn hoá, con người Hà Nội. “*Truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của phụ nữ Thủ đô tham gia phát triển công nghiệp văn hoá, xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo*”; Giao lưu gương điển hình tiên tiến, người tốt việc tốt “*Phụ nữ Thủ đô thi đua xây dựng Thành phố Văn hiến - Văn minh - Hiện đại*”, hội thảo “*Vai trò của phụ nữ trong bảo tồn và phát huy giá trị sản phẩm làng nghề*”; Tọa đàm “*Phát huy vai trò của báo chí truyền thông trong công tác tuyên truyền xây dựng người Hà Nội Thanh lịch - Văn minh*” gắn với cuộc vận động “*Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp*”, diễn đàn “*Phát huy vai trò phụ nữ xây dựng thành phố Hoà bình - Sáng tạo*” trên Báo Phụ nữ Thủ đô; tọa đàm văn hóa ứng xử trong gia đình... Các nội dung hoạt động được chuẩn bị chu đáo, có chất lượng, quy tụ được nhiều sáng kiến, giải pháp phù hợp, phát tiềm năng sức sáng tạo của phụ nữ Thủ đô trên các lĩnh vực.

+ Chương trình “*Đồng diễn dân vũ với áo dài*” tại 579/579 xã phường với trên 70.000 phụ nữ biểu diễn dân vũ trong trang phục áo dài trên nền nhạc “*Người Hà Nội - Tiên về Hà Nội - Hà Nội những công trình*” đã xác lập kỷ lục Việt Nam về số người tham gia biểu diễn dân vũ đông nhất trong cùng 1 thời điểm; Hội thi dân vũ “*Phụ nữ Thủ đô khoẻ - đẹp*” (với trên 100 tiết mục dự thi sơ khảo trực tuyến, 24 đội thi tham

gia chung khảo). Cuộc thi thử thách “*Checkin Hà Nội với áo dài*” nhằm tôn vinh vẻ đẹp của phụ nữ Thủ đô với Áo dài gắn với quảng bá các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử nổi tiếng của Thủ đô Hà Nội với 3.465 tác phẩm dự thi; hoạt động trải nghiệm xe buýt 2 tầng với áo dài; hội thảo “Áo dài truyền thống - Giá trị văn hoá, bảo tồn và phát triển trong bối cảnh đương đại”; tôn vinh áo dài tại Carnival áo dài phụ nữ Thủ đô (trong khuôn khổ Lễ hội áo dài du lịch Hà Nội 2024). Các hoạt động văn hoá, thể thao với quy mô lớn, lan toả sâu rộng tới từng khu dân cư đã phát huy vai trò của phụ nữ Hà Nội đẩy mạnh phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá, xây dựng nếp sống văn minh thanh lịch.

- Cấp quận, huyện và cơ sở

Quản triệt thực hiện Đề án “*Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026*” các quận, huyện và cơ sở đã tích cực hưởng ứng các hoạt động cấp thành phố và chủ động xây dựng Kế hoạch, gắn kết với các chương trình, đề án của địa phương. Khai thác nhiều nguồn lực tổ chức 125 hoạt động quy mô lớn cấp huyện, trên 1000 hoạt động cấp cơ sở với nội dung phong phú, hình thức đa dạng, đáp ứng nhu cầu, nguyện vọng, sở thích của đông đảo các tầng lớp phụ nữ và tạo không khí phấn khởi nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước, thành phố Hà Nội và Hội LHPN: Chương trình “Hương sắc tháng 3” quy mô 1000 người (Cầu Giấy), Ngày hội áo dài xuống phố, đạp xe với áo dài; Giao lưu nữ sứ giả du lịch (Ba Đình), đồng diễn áo dài (Sơn Tây, Đan Phượng, Gia Lâm, Thanh Oai), áo dài sắc xuân (Hoàn Kiếm), Hội thi duyên dáng áo dài, Hội thi “Văn minh thương mại” (Bắc Từ Liêm, Thanh Trì, Quốc Oai, Thanh Oai), Festival Văn hóa - Thể thao (Hà Đông, Long Biên), thi “Duyên dáng áo dài qua ảnh” (Thanh Trì, Mê Linh, Phú Xuyên), “Áo dài Việt - khoảnh khắc bên gia đình”; Giao lưu “Doanh nhân nữ Tâm – Tài – Thanh lịch” (Ứng Hòa, Tây Hồ)... Tích cực hưởng ứng cuộc thi Thử thách “Check in Hanoi” với Áo dài với 3.678 ảnh dự thi trên fanpage của Hội LHPN thành phố Hà Nội. Hội thi nấu ăn, cắm hoa nghệ thuật “Món ngon gia đình” với chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương”, “Sum họp gia đình, kết nối yêu thương”, “Gia đình hạnh phúc”, “Gia đình ấm áp yêu thương”, “Trao gửi yêu thương, nhận lại hạnh phúc”, “Sắc hoa phụ nữ Việt”, “Ấm thực quê hương”, “Bếp ăn quê hương”, “Hạnh phúc gia đình”; “Công trình tranh tường bích họa (Tây Hồ, Cầu Giấy, Đan Phượng, Đông Đa, Hà Đông...), Liên hoan dân vũ “Phụ nữ Thường Tín khỏe - đẹp - tự tin”, Sơ khảo Cuộc thi “Nữ sứ giả du lịch Ba Đình”, Cuộc thi “Check in Đông Anh với Áo dài”, “Vũ điệu nở hoa” (Mỹ Đức), Thi sáng tác thơ ca, thi ảnh “Phụ nữ Thủ đô vì hòa bình phát triển” (Tây

Hồ); Giải bóng chuyền hơi, Đêm giao lưu văn nghệ, đồng diễn dân vũ (Ba Vì)...Các hoạt động được tổ chức đồng bộ, sáng tạo đã tạo khí thế thi đua sôi nổi, tập hợp vận động phụ nữ và nhân dân thực hiện tốt các chủ trương, chính sách của đảng và Nhà nước, góp phần thực hiện có hiệu quả các mục tiêu phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội ở địa phương

4. Đánh giá phạm vi ảnh hưởng của sáng kiến

Sáng kiến xây dựng Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026” đã được Hội LHPN thành phố Hà Nội trình UBND thành phố ban hành quyết định số 4028/QĐ-UBND ngày 15/8/ 2023 ban hành Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026”.

Đề án đã được Ban thường vụ Hội LHPN Hà Nội ban hành Kế hoạch số 06 ngày 10 tháng 2 năm 2024 về triển khai thực hiện Đề án “Phát huy vai trò của Phụ nữ Thủ đô xây dựng thành phố hòa bình, sáng tạo giai đoạn 2023-2026” sâu rộng trong các cấp Hội trên toàn thành phố; được 30/30 quận, huyện, thị xã xây dựng Kế hoạch thực hiện phù hợp với từng địa phương Trong năm, Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội ban hành 05 Kế hoạch tổ chức các chương trình, hoạt động sự kiện theo nội dung Kế hoạch thực hiện Đề án năm 2024.

Với chức vụ Giám đốc Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp và Hỗ trợ phát triển phụ nữ Hà Nội là đơn vị được Hội LHPN Hà Nội phân công chủ trì tham mưu thực hiện Đề án, cá nhân tôi đã tích cực nghiên cứu tham mưu xây dựng các văn bản, kế hoạch, nội dung triển khai theo từng nội dung hoạt động phù hợp, trực tiếp làm báo cáo viên tuyên truyền về đề án, chia sẻ kinh nghiệm thực hiện Đề án. Chủ động tham mưu khai thác các nguồn lực từ ngân sách hỗ trợ và xã hội hoá. Tích cực phối hợp với các tổ chức, đơn vị có liên quan và tư vấn cho Hội LHPN các quận, huyện, cơ sở tổ chức thực hiện với nhiều hoạt động thiết thực, có hiệu quả, đẩy mạnh phong trào thi đua trong các tầng lớp phụ nữ, năm 2024 Hội LHPN Hà Nội được nhận cờ thi đua đơn vị dẫn đầu toàn Quốc. Nhiều hoạt động hiệu quả có tính lan toả trong công đồng góp phần xây dựng thành phố hoà bình, sáng tạo.