

Số: /KH-BTV

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG
Thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025
của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân

Thực hiện Chương trình hành động số 15-CTr/ĐU ngày 28/5/2025 của Đảng ủy Trung ương Hội LHPN Việt Nam thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị (gọi tắt là NQ số 68-NQ/TW) về phát triển kinh tế tư nhân; Kế hoạch số 825/KH-ĐCT ngày 10/9/2025 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 15-CTr/ĐU; Kế hoạch hành động số 348-KH/TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW; Ban Thường vụ Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch hành động triển khai thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai hiệu quả Kế hoạch số 825/KH-ĐCT ngày 10/9/2025 của Đoàn Chủ tịch Trung ương Hội LHPN Việt Nam và Kế hoạch số 348-KH/TU ngày 03/7/2025 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp Hội và hội viên, phụ nữ Thủ đô.

- Phát huy vai trò của Hội LHPN các cấp trong hoạt động hỗ trợ nâng cao nhận thức, năng lực và khơi dậy tinh thần kinh doanh, khởi nghiệp, khát vọng cống hiến, thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, sự tự tin, tự cường, tự hào dân tộc của phụ nữ nhằm thúc đẩy phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân góp phần thực hiện bình đẳng giới và nâng cao vị thế của phụ nữ trong lĩnh vực kinh tế - việc làm.

- Thông qua triển khai kế hoạch, phát hiện, bồi dưỡng và nhân rộng các mô hình, điển hình trong hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tư nhân, khuyến khích, động viên hội viên, phụ nữ, cán bộ Hội các cấp thi đua thực hiện phong trào “Toàn dân thi đua làm giàu, góp phần xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa”.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai kế hoạch bảo đảm đồng bộ, thiết thực, hiệu quả; xác định rõ nội dung, nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình và trách nhiệm của từng cấp Hội, gắn với tình hình thực tiễn của địa phương, đơn vị; Công tác tuyên truyền, vận động

cần linh hoạt phong phú, phù hợp đối tượng nhằm huy động đông đảo phụ nữ tham gia phát triển kinh tế tư nhân.

- Tăng cường phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và chính quyền địa phương; cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu phù hợp, bảo đảm khả thi, tránh chồng chéo, hình thức; Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, hỗ trợ phù hợp với từng nhóm phụ nữ; phát huy vai trò chủ thể của hội viên, phụ nữ trong phát triển kinh tế tư nhân.

- Bảo đảm lồng ghép với việc tham mưu thực hiện Đề án 2415/QĐ-TTg của Chính phủ về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026–2035, Đề án số 01 “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành tạo việc làm cho lao động nữ trên địa bàn Thành phố đến năm 2030”, các đề án, chương trình thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng, Đại hội phụ nữ các cấp.

II. CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Chỉ tiêu hằng năm

(1) Mỗi cơ sở Hội tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên, phụ nữ về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và Thành phố về phát triển kinh tế tư nhân; khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo; chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; kinh doanh hiệu quả, bền vững; vị trí, vai trò và tầm quan trọng của kinh tế tư nhân trong phát triển kinh tế - xã hội Thủ đô.

(2) Mỗi cơ sở Hội tổ chức hoặc phối hợp tổ chức ít nhất 01 hoạt động tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ, hội viên, phụ nữ về kiến thức khởi sự kinh doanh, khởi nghiệp, quản trị doanh nghiệp, phát triển kinh tế tư nhân.

(3) Hội LHPN thành phố Hà Nội có 01 hoạt động hỗ trợ, hướng dẫn chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững và áp dụng ESG cho doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ.

2. Đến năm 2030

(1) Trên 80% hội viên, phụ nữ được tuyên truyền, nâng cao nhận thức về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến khởi nghiệp, phát triển kinh doanh.

(2) Trên 90% cán bộ Hội chuyên trách các cấp được nâng cao kiến thức, năng lực, kỹ năng nhằm tổ chức hiệu quả hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác.

(3) Trên 15.000 doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ hoặc tham gia quản lý được tuyên truyền, tư vấn về đăng ký kinh doanh, chính sách thuế, tài chính toàn diện và các chính sách liên quan.

(4) Trên 1.500 phụ nữ có ý tưởng kinh doanh/khởi nghiệp, phụ nữ là chủ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, hợp tác xã, tổ hợp tác được nâng cao năng lực, kiến thức, kỹ năng chuyên sâu.

(5) Hỗ trợ, tư vấn cho 1.500 hộ kinh doanh, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ có nhu cầu được tiếp cận/đáp ứng về nguồn tín dụng ưu đãi, các quỹ khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

(6) Hướng dẫn trên 400 hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ đăng ký chuyển đổi thành doanh nghiệp. Hướng dẫn, hỗ trợ 150 doanh nghiệp, hợp tác xã khởi nghiệp do phụ nữ làm chủ, quản lý thực hiện tái cấu trúc, củng cố, kiện toàn và nâng cao năng lực hoạt động.

(7) Phần đầu tỷ lệ nữ giám đốc/chủ doanh nghiệp, hợp tác xã đạt 30%.

(8) Phần đầu có 02 doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ được hỗ trợ, hướng dẫn chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững, áp dụng ESG; trong đó quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã của phụ nữ dân tộc thiểu số, phụ nữ khuyết tật, phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn.

(9) Phối hợp phản biện xã hội và giám sát việc thực hiện 01 chính sách hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp có lồng ghép giới, nhằm kịp thời tháo gỡ khó khăn, kiến nghị hoàn thiện chính sách và tạo điều kiện thuận lợi cho phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp.

3. Mục tiêu đến năm 2045

Phát triển và kết nối hiệu quả hệ sinh thái hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp trên địa bàn Thủ đô; thúc đẩy kinh tế tư nhân do phụ nữ làm chủ phát triển nhanh, bền vững, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và tham gia sâu vào chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng trong nước và quốc tế.

Tăng cường các hoạt động hỗ trợ, nâng cao năng lực, khả năng cạnh tranh và hội nhập quốc tế cho nữ doanh nhân; gia tăng số lượng doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác do phụ nữ làm chủ hoặc tham gia quản lý, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế – xã hội Thành phố; phần đầu đạt khoảng 30–35% tổng số doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn.

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

1. Tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của cán bộ Hội, hội viên, phụ nữ về quan điểm chỉ đạo của Đảng, vị trí, vai trò của phụ nữ trong phát triển kinh tế tư nhân

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của Thành phố Hà Nội về phát triển kinh tế tư nhân, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; lồng ghép trong các hoạt động sinh hoạt Hội, tập huấn, hội nghị, diễn đàn của các cấp Hội.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của Trung ương, Thành phố và hệ thống Hội (công thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, tài liệu truyền thông cơ sở...); xây dựng các chuyên đề, chuyên mục tuyên truyền về phụ nữ khởi nghiệp, phụ nữ làm kinh tế giỏi, doanh nghiệp nữ tiêu biểu của Thủ đô.

- Khởi dậy tinh thần khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo, ý chí vươn lên làm giàu chính đáng của phụ nữ; vận động phụ nữ mạnh dạn tham gia phát triển kinh tế tư nhân, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, phát triển mô hình kinh doanh xanh, bền vững.

- Triển khai các phong trào thi đua gắn với phát triển kinh tế tư nhân như: “Phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp, sáng tạo”, “Phụ nữ làm kinh tế giỏi”, “Phụ nữ tham gia phát triển sản phẩm OCOP, nông nghiệp an toàn, kinh tế xanh”... phù hợp với điều kiện thực tiễn của từng địa bàn.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn chia sẻ kinh nghiệm khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp; biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp nữ tiêu biểu trong phát triển kinh tế, đổi mới sáng tạo, bảo vệ môi trường và thực hiện trách nhiệm xã hội; nhân rộng các mô hình hiệu quả.

- Tham gia các cuộc thi, chương trình khởi nghiệp cấp vùng, toàn quốc; các cuộc thi trực tuyến tìm hiểu chính sách phát triển kinh tế tư nhân, kinh doanh bền vững do Trung ương Hội LHPN Việt Nam phát động.

- Xây dựng, duy trì chuyên mục “Phụ nữ Thủ đô với phát triển kinh tế tư nhân” trên website, fanpage của Hội; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố tăng cường tuyên truyền về hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; giới thiệu các mô hình, gương điển hình tiêu biểu.

2. Tham gia xây dựng, đề xuất cơ chế, chính sách; thực hiện giám sát, phản biện xã hội về phát triển kinh tế tư nhân liên quan đến phụ nữ, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ hoặc tham gia quản lý

- Hội LHPN thành phố chủ trì tham mưu UBND Thành phố ban hành kế hoạch thực hiện Đề án 2415 của Chính phủ về “Hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp giai đoạn 2026–2030”; phối hợp các sở, ngành rà soát, tham gia góp ý, hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ trên địa bàn. Thực hiện phản biện xã hội đối với các dự thảo văn bản, chương trình, đề án liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân, bình đẳng giới, việc làm và an sinh xã hội cho lao động nữ; đề xuất giải pháp tạo môi trường thuận lợi để doanh nghiệp nữ phát triển bền vững.

- Tổng hợp kiến nghị, phản ánh của hội viên, phụ nữ, doanh nhân nữ về khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh; định kỳ tổ chức các hội nghị đối thoại, hội thảo, diễn đàn theo lĩnh vực và địa bàn nhằm kết nối nguồn lực, đề xuất chính sách hỗ trợ tiếp cận vốn, đất đai, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và mở rộng thị trường.

3. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tư nhân, doanh nghiệp và hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ Hội các cấp trên địa bàn Hà Nội về kỹ năng vận động, truyền thông lan tỏa tinh thần khởi nghiệp; kỹ năng điều phối, kết nối và phát triển mạng lưới đối tác (ngân hàng, doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, chuyên gia...); kỹ năng phân tích, xử lý số liệu, xây dựng báo cáo và kiến nghị chính sách; kỹ năng lồng ghép giới trong lĩnh vực kinh tế và các chương trình, đề án liên quan đến nâng cao quyền năng kinh tế của phụ nữ; năng lực hỗ trợ phụ nữ tiếp cận hiệu quả các nguồn lực như vốn, đất đai, công nghệ, nhân lực chất lượng cao và cơ sở dữ liệu.

- Phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo nhằm nâng cao năng lực lồng ghép giới cho cán bộ các sở, ngành Thành phố và xã, phường trong xây dựng, thực thi chính sách phát triển kinh tế tư nhân trên địa bàn Hà Nội.

4. Tăng cường kết nối, hỗ trợ nâng cao năng lực, tiếp cận nguồn lực và thị trường cho phụ nữ khởi nghiệp, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, HTX, THT do phụ nữ làm chủ hoặc tham gia quản lý

- Hàng năm, Hội LHPN Hà Nội tổ chức “Ngày hội Phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp – sáng tạo”, chương trình “Hà Nội – Kết nối vươn xa” nhằm hỗ trợ quảng bá sản phẩm, kết nối thị trường cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ.

- Phối hợp với các sở, ngành của Thành phố, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức tín dụng, quỹ đầu tư... nhằm kết nối nguồn lực, triển khai các chương trình hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ kinh doanh trên địa bàn Thủ đô. Đồng thời củng cố, nâng cao hiệu quả hoạt động của Câu lạc bộ nữ doanh nhân từ Thành phố đến cơ sở và các mô hình hỗ trợ phát triển kinh tế của phụ nữ trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp xây dựng chương trình cố vấn, tư vấn chuyên sâu theo từng lĩnh vực, loại hình kinh tế phù hợp với phụ nữ Thủ đô; ưu tiên nhóm yếu thế, phụ nữ khởi nghiệp, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; đẩy mạnh tư vấn 1-1, kết nối chuyên gia và nguồn lực hỗ trợ thiết yếu.

- Xây dựng và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho phụ nữ khởi nghiệp và doanh nhân nữ về quản trị doanh nghiệp, tài chính, xây dựng thương hiệu, chuyển đổi số, thương mại điện tử, kinh doanh xanh, ứng dụng khoa học công nghệ và nâng cao chất lượng sản phẩm; khuyến khích tham gia các hình thức đào tạo trực tuyến, trực tiếp; kết nối cố vấn – doanh nghiệp (mentoring), ưu tiên hỗ trợ phụ nữ khu vực ngoại thành, làng nghề và phụ nữ yếu thế.

- Hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ tiếp cận các nguồn vốn tín dụng chính sách, các chương trình hỗ trợ tài chính của Thành phố, quỹ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa...; đồng thời tư vấn, hỗ trợ pháp lý trong đăng ký kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, thực hiện chính sách thuế, hóa đơn điện tử, sở hữu trí tuệ và ứng dụng các nền tảng số trong quản lý, điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Đẩy mạnh các hoạt động XTTM, kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm của doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ thông qua các hội chợ, triển lãm, chương trình kết nối cung – cầu của Thành phố; hỗ trợ tham gia các sàn TMĐT, phát triển kênh bán hàng trực tuyến. Đồng thời triển khai hiệu quả nền tảng công nghệ **“Quản lý kết nối cung – cầu và nâng cao năng lực đổi mới, sáng tạo cho phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp”** nhằm hỗ trợ kết nối thị trường, chia sẻ thông tin, đào tạo và thúc đẩy chuyển đổi số cho doanh nghiệp nữ.

- Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp, hợp tác xã do phụ nữ làm chủ thực hiện chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững; từng bước áp dụng các tiêu chuẩn về môi trường, xã hội và quản trị (ESG), lựa chọn và nhân rộng các mô hình doanh nghiệp nữ tiêu biểu của Thủ đô trong đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững.

5. Tăng cường vận động nguồn lực và phối hợp thúc đẩy phụ nữ tham gia phát triển kinh tế tư nhân

- Phối hợp các sở, ngành Thành phố triển khai chương trình nâng cao năng lực cho phụ nữ khởi nghiệp, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ về khoa học công nghệ, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi xanh, xúc tiến thương mại, tài chính toàn diện và phát triển thị trường; kết nối doanh nghiệp nữ tham gia các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, khởi nghiệp sáng tạo của Trung ương và Thành phố.

- Phối hợp các tổ chức tín dụng triển khai chương trình tín dụng phục vụ sản xuất, kinh doanh; hỗ trợ phụ nữ, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ và hộ kinh doanh do phụ nữ làm chủ, tiếp cận sản phẩm tài chính phù hợp.

- Lồng ghép hiệu quả nội dung hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp trong các chương trình, đề án phát triển kinh tế tư nhân, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo của Trung ương và Thành phố; tham mưu bố trí nguồn lực từ các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội để triển khai thực hiện.

- Mở rộng hợp tác với các tổ chức, quỹ hỗ trợ khởi nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp; tăng cường kết nối doanh nghiệp nữ tham gia chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng; đẩy mạnh hoạt động cố vấn, đào tạo, chuyển giao công nghệ và học tập kinh nghiệm trong nước, quốc tế, hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ mở rộng thị trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội

- **Giao Ban công tác phụ nữ Thành phố** chủ trì tham mưu và triển khai kế hoạch gắn với việc thực hiện Đề án 2415/QĐ-TTg của Chính phủ về hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp giai đoạn 2026–2035, Đề án số 01 “Hỗ trợ hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành tạo việc làm cho lao động nữ trên địa bàn Thành phố đến năm 2030”, các đề án, chương trình thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng, Đại hội phụ nữ các cấp.

+ Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp trong Kế hoạch gắn với chương trình công tác hằng năm của Hội; tập trung các hoạt động hỗ trợ phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh bền vững trong các mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ. Triển khai hiệu quả nền tảng công nghệ “*Quản lý kết nối cung – cầu và nâng cao năng lực đổi mới, sáng tạo cho phụ nữ Thủ đô khởi nghiệp*”.

+ Tăng cường phối hợp với các sở, ngành, tổ chức liên quan trên địa bàn Thành phố nhằm huy động nguồn lực hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tư nhân.

+ Chỉ đạo xây dựng, thí điểm và nhân rộng các mô hình phụ nữ phát triển kinh tế hiệu quả; kịp thời biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân tiêu biểu.

+ Tổ chức kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch; báo cáo Thành ủy Hà Nội và Trung ương Hội LHPN Việt Nam theo quy định.

- **Các nhóm chuyên đề thuộc Ban Công tác Phụ nữ Thành phố:** theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động tuyên truyền, lồng ghép nội dung hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế tư nhân, khởi nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong triển khai các chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình/đề án/dự án do đơn vị làm đầu mối; đồng thời tích cực vận động nguồn lực để thực hiện các hoạt động liên quan.

2. Đề nghị các tổ chức thành viên của Hội LHPN Hà Nội

2.1. Hội Nữ trí thức Thành phố: Phát huy vai trò đội ngũ nữ trí thức trong nghiên cứu, tư vấn, chuyển giao khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; tham gia đào tạo, cố vấn (mentoring) cho phụ nữ khởi nghiệp, doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ; kết nối các trường đại học, viện nghiên cứu hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển mô hình kinh tế do phụ nữ làm chủ trên địa bàn Thành phố.

2.2. Hiệp hội Nữ doanh nhân Thành phố: Phối hợp tổ chức các hoạt động kết nối, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ; triển khai các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực quản trị, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường; tham gia tư vấn, phản biện chính sách và hỗ trợ xây dựng mạng lưới nữ doanh nhân Thủ đô.

2.3. Hội Nữ doanh nghiệp vừa và nhỏ Thành phố: Phối hợp tuyên truyền, vận động hội viên nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; tham gia góp ý, phản biện chính sách liên quan đến phát triển kinh tế tư nhân và doanh nghiệp nữ; kết nối hội viên tham gia chuỗi giá trị, mở rộng thị trường; đẩy mạnh hoạt động cố vấn, chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ phát triển bền vững.

3. Hội LHPN các xã, phường và đơn vị trực thuộc:

- Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, quán triệt và tổ chức

thực hiện kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân phù hợp với tình hình địa bàn và hội viên, phụ nữ; đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền bảo đảm thiết thực, hiệu quả; cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp gắn với công tác Hội và các chương trình, đề án, dự án đang triển khai tại địa phương.

- Tích cực phát hiện, bồi dưỡng, biểu dương các điển hình tiên tiến; nhân rộng mô hình hay, cách làm sáng tạo phù hợp với điều kiện thực tế của xã, phường.

- Phối hợp với các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và hệ thống truyền thanh cơ sở tuyên truyền kết quả thực hiện Nghị quyết số 68-NQ/TW của các cấp Hội phụ nữ.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 6 tháng, hằng năm và báo cáo chuyên đề (khi có yêu cầu) gửi về Hội LHPN Hà Nội (qua Ban Công tác Phụ nữ Thành phố) để tổng hợp, theo dõi.

Nơi nhận:

- Đoàn Chủ tịch TW Hội LHPN Việt Nam;
- Ban công tác Phụ nữ Trung ương Hội LHPN Việt Nam;
- Thường trực Thành uỷ Hà Nội;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ VN TP.Hà Nội;
- Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội;
- Thường trực, Thường vụ Hội LHPN Hà Nội;
- Hội nữ trí thức Thành phố; Hiệp hội nữ doanh nhân Thành phố; Hội Nữ doanh nghiệp vừa và nhỏ Thành phố Hà Nội;
- Hội LHPN các xã, phường và đơn vị trực thuộc;
- Lưu Ban công tác phụ nữ.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**

Lê Kim Anh