

Số 44/KH-BTV

Hà Nội, ngày 27 tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam

-----

Thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 80-NQ/TW); Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW; Công văn số 556-CV/BTGDVTU ngày 13/03/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về đẩy mạnh nghiên cứu, học tập, quán triệt và triển khai thực hiện các Nghị quyết của Bộ Chính trị; Ban Thường vụ Hội LHPN Hà Nội xây dựng kế hoạch tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW trong các cấp Hội LHPN Thành phố với các nội dung cụ thể sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong các cấp Hội, cán bộ, hội viên phụ nữ Thủ đô về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững Thủ đô và đất nước; Phát huy vai trò của phụ nữ Hà Nội trong xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; tham gia bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; Khơi dậy tiềm năng, sức sáng tạo của phụ nữ tham gia phát triển văn hóa Thủ đô theo định hướng “Văn hiến-Bản sắc-Sáng tạo-Hội nhập-Kết nối”.

##### 2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền, triển khai phải bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền; được tiến hành thường xuyên, bằng nhiều hình thức đa dạng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, có mô hình cụ thể, phù hợp với điều kiện và thực tiễn địa phương, chức năng, nhiệm vụ của tổ chức Hội; gắn việc thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW với tuyên truyền, triển khai phong trào thi đua và các cuộc vận động của Hội.

#### II. MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

1. 100% cán bộ Hội các cấp, 85% hội viên được quán triệt, tuyên truyền về những nội dung cơ bản của Nghị quyết, chương trình hành động của Thành ủy và kế hoạch của Hội LHPN các cấp, hệ giá trị văn hóa Việt Nam, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Phần đầu đến cuối nhiệm kỳ có 95% cán bộ Hội, 85% trở lên hội viên phụ nữ đạt chuẩn mực của phụ nữ Thủ đô “Trung hậu-Sáng tạo-Đảm đang-Thanh lịch”, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

3. Hàng quý, mỗi cơ sở Hội phát hiện, tuyên truyền ít nhất 01 gương điển hình tiên tiến/người tốt việc tốt.

4. Phần đầu 60% trở lên hội viên phụ nữ được tham gia, thụ hưởng giá trị văn hóa truyền thống bản sắc của địa phương, văn hóa phi vật thể, các chương trình văn hóa, nghệ thuật dành cho cộng đồng.

5. 100% cơ sở Hội có 01 nền tảng truyền thông số hoạt động thường xuyên, góp phần quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, các di sản, di tích của địa phương, Thủ đô và đất nước.

### **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

#### **1. Tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, hội viên phụ nữ về Nghị quyết số 80-NQ/TW**

##### **1.1. Nội dung tuyên truyền**

###### **a. Quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết**

- Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; bảo đảm mối quan hệ hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và phát triển văn hóa, giữa đời sống vật chất và đời sống tinh thần của Nhân dân.

- Phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới; xây dựng con người để phát triển văn hóa; tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng.

- Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân, do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững.

- Nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa: giữa bảo tồn và phát triển; giữa truyền thống và hiện đại; giữa dân tộc và hội nhập quốc tế; giữa sáng tạo và định hướng giá trị.

- Yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển; Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, tầm quan trọng của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” nhằm tôn vinh giá trị văn hóa dân tộc, nâng cao ý thức trách nhiệm của toàn xã hội trong xây dựng và phát triển văn hóa. Thông qua công tác tuyên truyền nhằm phát huy các giá trị đặc sắc của văn hiến Thăng Long - Hà Nội; đồng thời tiếp tục khẳng định vai trò của Hà Nội là trung tâm văn hóa lớn của cả nước, nơi hội tụ và lan tỏa các giá trị văn hóa, tri thức, sáng tạo góp phần thúc đẩy khát vọng vươn tầm khu vực và thế giới của đội ngũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô.

###### **b. Tuyên truyền mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng trọng tâm của thành phố**

- Làm rõ mục tiêu phát triển văn hóa Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 gắn với định hướng xây dựng Thủ đô Hà Nội văn hiến - văn minh - hiện đại, nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm của thành phố.

- Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa từ thành phố đến cơ sở; nâng cao hiệu quả hoạt động của các trung tâm văn hóa, nhà văn hóa, không gian sáng tạo.

- Hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong bảo tồn, khai thác và quảng bá di sản.

- Bảo đảm bố trí tổng chi ngân sách hằng năm phù hợp với yêu cầu phát triển

văn hóa, con người Hà Nội (tối thiểu 2% theo yêu cầu của Trung ương).

- Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo; xây dựng thương hiệu văn hóa Thủ đô; nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa của Hà Nội trong nước và quốc tế.

- Gắn mục tiêu phát triển văn hóa với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; củng cố hệ giá trị gia đình, cộng đồng; nâng cao chất lượng phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

#### *c. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu*

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị và Nhân dân về phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới.

- Hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách phát triển văn hóa; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về văn hóa.

- Xây dựng con người và môi trường văn hóa lành mạnh; phòng, chống suy thoái đạo đức, lối sống; ngăn chặn biểu hiện lệch chuẩn, phản văn hóa.

- Đổi mới phương thức quản lý văn hóa; đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa và thị trường văn hóa hiện đại.

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực xã hội; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa; quảng bá hình ảnh Thủ đô và đất nước.

#### *d. Vai trò trách nhiệm của tổ chức Hội*

- Tuyên truyền, vận động, củng cố đồng thuận xã hội, phát huy vai trò chủ thể của cán bộ, hội viên phụ nữ và Nhân dân trong sáng tạo và thụ hưởng văn hóa.

- Hội phụ nữ thành phố và cơ sở chủ động lồng ghép nội dung thực hiện Nghị quyết vào phong trào thi đua Xây dựng người Phụ nữ Thủ đô “Trung hậu - Sáng tạo - Đảm đang - Thanh lịch” và cuộc vận động “Phụ nữ Thủ đô ứng xử đẹp”; lồng ghép tuyên truyền phát triển văn hóa với các chương trình an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững, bảo vệ môi trường, xây dựng cộng đồng dân cư đoàn kết, nghĩa tình.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả trong xây dựng môi trường văn hóa, bảo tồn và phát huy di sản, phát triển công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa. Đồng thời, phê phán các biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa thái quá, lệch chuẩn giá trị văn hóa; góp phần định hướng dư luận xã hội, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

#### **1.2. Hình thức tuyên truyền**

- Cán bộ Hội tham gia hội nghị trực tuyến quán triệt Nghị quyết của Trung ương và thành phố đến điểm cầu các địa phương.

- Tổ chức sinh hoạt chuyên đề, diễn đàn, tọa đàm, sinh hoạt chi hội, tổ phụ nữ hàng quý.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số của Hội như website, fanpage, zalo...

- Phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội.

- Kịp thời biểu dương, tôn vinh các tập thể, cá nhân, mô hình tiêu biểu trong xây dựng môi trường văn hóa, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; nhân rộng những cách làm hiệu quả, góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới, sáng tạo trong toàn xã hội.

## **2. Đẩy mạnh tuyên truyền giáo dục truyền thống, phẩm chất tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh**

- Đa dạng các hình thức tuyên truyền, giáo dục truyền thống, khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc, phát huy truyền thống tốt đẹp của phụ nữ Việt Nam, truyền thống ngàn năm văn hiến, anh hùng của Thủ đô; tổ chức tốt các chương trình kỷ niệm các ngày lễ lớn, chào mừng các sự kiện chính trị quan trọng của đất nước, Thủ đô và tổ chức Hội.

- Phát huy vai trò của phụ nữ trong giữ gìn, lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của Thăng Long-Hà Nội, bản sắc văn hóa các dân tộc, vận động phụ nữ tôn giáo sống tốt đời đẹp đạo; tiếp tục triển khai hoạt động tôn vinh Áo dài, góp phần sớm đưa Áo dài trở thành Di sản văn hóa của Việt Nam; phấn đấu để mỗi phụ nữ Hà Nội là một đại sứ của Văn hóa, của Áo dài.

- Tuyên truyền, vận động hội viên, phụ nữ tích cực tham gia các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động của Trung ương và Thành phố như Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh, xây dựng đời sống văn hóa; cưới, tang văn minh; phòng chống tội phạm và tệ nạn xã hội, phòng chống ma túy từ gia đình, thực hiện an toàn giao thông, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu...

- Hội LHPN xã, phường, đơn vị trực thuộc, các tổ chức thành viên chủ động quán triệt, cụ thể hóa triển khai thực hiện phong trào thi đua Xây dựng người phụ nữ Thủ đô “Trung hậu-Sáng tạo-Đảm đang-Thanh lịch”, Cuộc vận động Phụ nữ Thủ đô “Ứng xử đẹp”, Xây dựng gia đình “5 không, 3 sạch, 3 an”.

- Phát động rộng rãi trong các cấp Hội và cán bộ, hội viên, phụ nữ lan tỏa mỗi ngày một tin tốt, mỗi tuần một câu chuyện đẹp thông qua các nền tảng truyền thông số của Hội.

- Phát huy vai trò tổ chức Hội trong hỗ trợ phụ nữ nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, rèn luyện sức khỏe, nhân rộng mô hình thể dục thể thao quần chúng; vận động hội viên phụ nữ tích cực tham gia hoạt động cộng đồng tại các thiết chế văn hóa cơ sở; hỗ trợ hội viên tiếp cận, thụ hưởng các giá trị văn hóa truyền thống bản sắc của địa phương, văn hóa phi vật thể, các chương trình văn hóa, nghệ thuật dành cho cộng đồng.

- Duy trì và nâng cao chất lượng các mô hình phụ nữ tham gia bảo tồn bản sắc văn hóa dân tộc, phát triển công nghiệp văn hóa như CLB cồng chiêng, CLB hát ru, hát dân ca, hát chèo và các nghệ thuật truyền thống đặc sắc khác, phát triển mạng lưới cán bộ Hội tham gia hướng dẫn, phục vụ tại các điểm di tích lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa tại địa phương...

## **3. Phát huy vai trò của phụ nữ tham gia phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô**

- Tuyên truyền, vận động, hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, chú trọng thời trang, áo dài, thiết kế sáng tạo, ẩm thực Hà Nội, du lịch trải nghiệm kết hợp văn hóa, làng nghề truyền thống, quà tặng lưu niệm, sản phẩm OCOP văn hóa...

- Định kỳ hàng năm phối hợp tổ chức một số sự kiện tôn vinh nét đẹp của phụ nữ Thủ đô, quảng bá văn hóa, du lịch như Lễ hội Áo dài, Ngày hội sáng tạo phụ nữ Thủ đô, Festival phụ nữ Thủ đô vì hòa bình, phát triển, quảng bá sản phẩm làng nghề...

- Kết nối nghề nhân nữ, làng nghề, doanh nghiệp nữ, HTX do phụ nữ tham gia quản lý, điều hành; Xây dựng gian hàng số giới thiệu sản phẩm văn hóa của phụ nữ Hà Nội.

- Định kỳ tổ chức hoạt động tôn vinh phụ nữ Thủ đô tiêu biểu trên các lĩnh vực, nữ nghệ nhân, thợ giỏi làng nghề truyền thống.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Hội Liên hiệp phụ nữ Hà Nội

- Giao Ban Công tác phụ nữ tham mưu triển khai Kế hoạch tuyên truyền, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra; định kỳ đánh giá, rút kinh nghiệm, sơ kết, tổng kết, tuyên truyền, biểu dương gương điển hình, mô hình, cách làm hay từ cơ sở.

##### 2. Hội LHPN xã, phường, đơn vị trực thuộc và các tổ chức thành viên

- Căn cứ Kế hoạch của Hội LHPN Hà Nội và tình hình thực tiễn ở địa phương để tổ chức triển khai thực hiện gắn với triển khai phong trào thi đua, các cuộc vận động của Hội, đồng thời giám sát việc tổ chức thực hiện; Xây dựng các mô hình vận động phụ nữ tham gia giữ gìn, bảo tồn, phát huy văn hóa truyền thống địa phương.

- Kịp thời tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện, tuyên truyền các mô hình, điển hình tiên tiến trong báo cáo công tác Hội hàng tháng, 6 tháng, 01 năm về Hội LHPN Hà Nội (qua Ban Công tác phụ nữ)/.

Nơi nhận:

- Ban Công tác phụ nữ Trung ương;
- Ban Tuyên giáo & Dân vận Thành ủy Hà Nội;
- Ban Thường trực UBMTTQ Việt Nam Thành phố;
- Sở Văn hóa và Thể thao;
- BTV Hội LHPN Hà Nội;
- Ban Công tác phụ nữ TP;
- Hội LHPN xã, phường và đơn vị trực thuộc;
- Các tổ chức thành viên;
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH



Lê Kim Anh

